

Les Néerlandais sont les plus actifs sur Twitter

Description

Le nombre d'utilisateurs de Twitter dans le monde est passé de 192 millions à 383 millions entre le 1^{er} janvier 2011 et le 1^{er} janvier 2012. La France a gagné trois places au classement mondial, grimant du 19^e au 16^e rang, avec 5,2 millions d'utilisateurs, soit 1,4 % du total, selon le cabinet spécialisé Semiocast. L'actualité, -notamment l'affaire DSK et l'approche de la campagne électorale-, a fortement contribué à doubler le nombre d'utilisateurs de Twitter en France en un an, avec près d'un million de nouveaux inscrits au quatrième trimestre 2011.

Les États-Unis conservent la première place du classement avec 107,7 millions d'utilisateurs de Twitter au 1^{er} janvier 2012, contre 58 millions un an plus tôt, soit 28,1 % du total, pourcentage qui décroît à mesure que d'autres pays voient leur nombre d'utilisateurs augmenter plus rapidement que celui des États-Unis. C'est le cas du Brésil qui est désormais le deuxième pays utilisateur de Twitter avec 33,3 millions de comptes, devant le Japon qui en totalise 29,5 millions. Viennent ensuite le Royaume-Uni avec 23,8 millions d'utilisateurs, l'Indonésie avec 19,5 millions, suivis de l'Inde, le Mexique, les Philippines, l'Espagne et le Canada.

Si l'anglais est, bien entendu, la langue la plus répandue sur Twitter avec 39 % des messages en octobre 2011 (+ de 70 millions de *tweets* par jour), le japonais (14,2 %) demeure la deuxième langue la plus utilisée, suivie du portugais (12,4 %), de l'espagnol (8,3 % grâce au Venezuela, à la Colombie, à l'Argentine et au Chili inscrits au palmarès mondial des vingt premiers pays par le nombre d'utilisateurs) et du malais (6 %). Le français se trouve parmi l'ensemble des langues qui sont pratiquées par moins de 1 % des utilisateurs.

Juste après la France, occupant le 17^e rang mondial, les Pays-Bas représentent 1,3 % du nombre total des utilisateurs de Twitter dans le monde. Pourtant, le néerlandais est la sixième langue la plus pratiquée sur le réseau de micro-blogs, avec 3 % des messages en octobre 2011. Les Néerlandais sont en effet les plus actifs sur le réseau parmi les principaux pays. Proportionnellement, ils figurent au premier rang parmi ceux qui postent le plus de mini-messages. Entre le 1^{er} septembre et le 1^{er} décembre 2011, 33 % des utilisateurs néerlandais ont posté un ou plusieurs *tweets* contre 30 % de japonais, la moyenne mondiale étant de 27 %. Tout au long de cette période, au minimum 52 % des utilisateurs néerlandais se sont connectés sur Twitter (pour poster ou modifier leur compte) contre 48 % en moyenne pour les autres pays, 47 % pour la France. Parmi les pays les moins actifs, entre l'Inde (42 %) et les Philippines (45 %), se trouve l'Allemagne (44 %).

En octobre 2011, plus de 2 millions de *tweets* circulaient chaque jour en arabe contre 30 000 en juillet 2010. L'arabe est ainsi devenu la 8^e langue la plus utilisée, soit 1,2 % des messages échangés en octobre 2011, alors que le site internet de Twitter, disponible en 17 langues, n'est pas encore traduit dans cette langue. Moins de 0,5 % de tous les *tweets* sont en chinois, Twitter étant toujours interdit en Chine.

Sources :

- « Croissance exceptionnelle de l'arabe sur Twitter. L'anglais se stabilise en dessous de 40 % », Semiocast, semiocast.fr, 24 novembre 2011.
- « Une étude de géolocalisation des utilisateurs de Twitter », Semiocast, semiocast.fr, 31 janvier 2012.

Categorie

1. Usages

date créée

21 décembre 2011

Auteur

francoise